

תכנית קורס רשתות חברתיות

מספר מפגש	מה לומדים?	מה מתרגלים?
יחידה 1 - מפיסבוק ועד טיקטוק: היכרות עם הרשתות החברתיות של ימינו		
1 אינטרנט - תנאי הכרחי לכל רשת חברתית	• הקדמה - מהו אינטרנט? • הגדרות ומונחי בסיס: דפדפן אינטרנט, מנוע חיפוש, אינטרנט אלחוטי וקווי, מבנה כתובת אתר אינטרנט • דפדפן האינטרנט של גוגל במחשב ובטלפון הנייד: ◦ התמצאות במרחב (שורת החיפוש, חזרה למסך קודם / הבא, שורת URL, סרגל הסימניות, הגדרות דפדפן, הורדות, היסטוריית הדפדפן, מסך הבית, פתיחה וסגירה של כרטיסיות) ◦ יצירת קיצורי דרך לאתרי אינטרנט בשולחן העבודה ◦ יצירת סימניות ותיקיות סימניה, ניהול סרגל הסימניות • חיפוש מידע בסיסי בגוגל: ◦ חיפוש חופשי ◦ סוגי תוצאות חיפוש: מודעה אל מול תוצאה אורגנית • הורדת אפליקציות לטלפון החכם: תהליך הורדת אפליקציה מתחילתו ועד סופו	חיפוש ואיתור הרשתות החברתיות בהן נעסוק במהלך הקורס: • יוטיוב • פייסבוק • טוויטר • טיקטוק • פינטרסט • אינסטגרם ווידוא קיום האפליקציות הבאות על גבי הטלפון החכם: • יוטיוב • פייסבוק • טוויטר • טיקטוק • פינטרסט • אינסטגרם

	הקדמה: - מהי רשת חברתית? אילו רשתות חברתיות יש בימינו? - הצגת הרשתות החברתיות בהן נעסוק בקורס: פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טוויטר, טיקטוק, פינטרסט - היתרונות והחסרונות ברשתות החברתיות - הגדרות שחשוב להכיר: - לחייב: פוסט, לייק, תגובה, DM (הודעה פרטית), תיוג, עוקב, חבר, ניוזפיד, דף עסקי, פרופיל אישי - לשלילה: שיימינג, פשיינג, בריונות ברשת, הונאות ומתחזים - עקרונות עבודה כלליים ברשתות החברתיות: - יצירת חשבון - הוספת חברים / עוקבים - צריכת תוכן של אחרים - העלאת תוכן משל עצמי - היכרות עם אייקונים חשובים בעולם הרשתות החברתיות: תפריט המבורגר, שלוש נקודות, לייק, הגדרות, תגובה, תיוג - עבודה עם רשתות חברתיות דרך המחשב ודרך הטלפון הנייד - הכנה לתהליכי יצירת חשבון ברשתות החברתיות - בירור כתובת דוא"ל של Google או אחרת, ווידוא קיום פרטי כניסה בידי	2 מבוא לרשתות חברתיות
--	--	--

	הלקוח (ולענינו בלבד, כמובן)	
תרגול על גבי פרופיל practice@techbuddy.co.il - הוספת חבר - שליחת הודעה פרטית - שיתוף פוסט של חבר - לייק, תגובה - הפרופיל שלי: שינוי הגדרות פרטיות, פרסום פוסט	Facebook הקדמה: מהי facebook? תחילת העבודה עם facebook: יצירת חשבון, התחברות והתנתקות מחשבון קיים הגדרות חשובות לפני תחילת העבודה עם facebook: פוסט, לייק, תגובה, חבר, פרופיל, ניוזפיד, סטורי התמצאות במרחב אפליקציית facebook: סרגל האייקונים העליון, תפריט המבורגר וכניסה להגדרות, סטוריז (על קצה המזלג) סוגי מסכים: מסך הבית (newsfeed), קבוצות, סרטונים, מרקטפלייס, התראות, הודעות אישיות (messenger), אפשרות החיפוש. - מבנה הפרופיל האישי ב-facebook: פרופיל שליחת הודעה, אודות, חברים, פוסטים. - פעולות תגובה לחברים: שיתוף פוסט, לייק, תגובה, הודעה דרך messenger, שליחת פוסט דרך ואטסאפ / Gmail	3 Facebook

	• התאמת הפרופיל האישי שלי: שינוי תמונת פרופיל, הוספת פרטים ב"אודות", עריכת הגדרות פרטיות (פרופיל פרטי או ציבורי) • פעולות אקטיביות בפרופיל שלי: פרסום פוסט, התאמת הגדרות פרטיות	
• יצירת חשבון • חיפוש פרופילים, הוספת והסרת עוקבים • תגובה, לייק, שליחה ושיתוף פוסטים • שמירת פוסט • העלאת פוסט • העלאת סטורי	הקדמה: מהי אינסטגרם? תחילת העבודה עם אינסטגרם: יצירת חשבון, התחברות והתנתקות מחשבון קיים הגדרות חשובות לפני תחילת העבודה עם אינסטגרם: פוסט, לייק, תגובה, עוקב, סטורי, התראה, ביו התמצאות במרחב אפליקציית אינסטגרם: סרגל האייקונים העליון, תפריט המבורגר וכניסה להגדרות, סטוריז סוגי מסכים: מסך הבית (newsfeed), הפרופיל האישי, סטוריז, IGTV, חיפוש פרופיל • פעולות תגובה על פוסטים: לייק, תגובה, תיוג, שליחה, שמירת פוסט ויצירת רשימות על פי נושאים • התאמת הפרופיל האישי שלי: שינוי תמונת פרופיל, הוספת פרטים ב"אודות", עריכת הגדרות פרטיות (פרופיל פרטי או ציבורי) • פעולות אקטיביות בפרופיל שלי: העלאת פוסט, העלאת סטורי, שימוש בפילטרים, שמירת סטורי / פוסט	4 אינסטגרם

תרגול YouTube: • חיפוש סרטון, הוספה לפלייליסט, מחיקה מפלייליסט • שיתוף סרטון עם משתמש TechBuddy דרך וואטסאפ ומייל • האצת / האטת סרטון, בדיקת האפשרות לכתוביות ותרגום אוטומטי • העלאת סרטון ליוטיוב	YouTube הקדמה: מהו יוטיוב? • התמצאות במרחב האפליקציה וממשק המחשב: • סרגלי כלים, סרגל השליטה, כניסה לחשבון גוגל, ספריית הסרטונים, חלון האפליקציה הראשי • חיפוש סרטון, הפעלה ועצירה, תצוגת סרטון (מסך מלא, יציאה ממסך מלא) • פעולות מתקדמות על סרטון: מהירות הפעלה, תרגום אוטומטי, שיתוף סרטון • פעולות מתקדמות בחשבון יוטיוב: יצירת פלייליסטים (רשימות השמעה), הרשמה כמנויים • ערוץ יוטיוב: העלאת סרטונים, פרסום סרטונים	5 יוטיוב
תרגול שיעור זה יתבצע על אפליקציה אחת לבחירת הלקוח. • יצירת חשבון • הוספת עוקבים / צריכת תוכן על פי תחומי עניין • שמירת פוסטים • העלאת פוסט / תוכן משלי	שיעור "על קצה המזלג" המאפשר היכרות עם אפליקציות חברתיות נוספות: טוויטר, פינטרסט וטיקטוק. על כל אחת מהאפליקציות יוסברו הנושאים הבאים: • מטרת האפליקציה והתוכן הנצרך בה • תהליך יצירת חשבון • תהליך הוספת חברים / עוקבים / צריכת תוכן על פי תחומי עניין • שמירת פוסטים • העלאת פוסטים / תוכן רלוונטי • תקשורת אישית בכל אפליקציה	6 שיעור "פיצוחים": על קצה המזלג ברשתות החברתיות של טוויטר, פינטרסט, טיקטוק